

REGOLAMENTO PER L'UTILIZZAZIONE DEI MARCHI DI CERTIFICAZIONE
(ai sensi dell'art. 11bis Codice della proprietà industriale D.Lgs. 10.2.2005, n. 30)

- **Feldenkrais**
- **Metodo Feldenkrais**
- **Conoscersi Attraverso Il Movimento**
- **Consapevolezza Attraverso Il Movimento**
- **Integrazione Funzionale**

Nome del Richiedente il Marchio di Certificazione:

ASSOCIAZIONE ITALIANA INSEGNANTI DEL METODO FELDENKRAIS
Via Del Ghirlandaio, 29
50121 Firenze (FI) Italia
P.iva n. 06657010481

Email: segreteria@feldenkrais.it
Pec: feldenkrais@sicurezzapostale.it

Dichiarazione ai sensi dell'art. 11bis Codice della proprietà industriale D.Lgs. 10.2.2005, n. 30.

L'Associazione Italiana Insegnanti del Metodo Feldenkrais, senza scopo di lucro, dichiara di non svolgere né direttamente né indirettamente alcuna attività che comporta la fornitura di prodotti/ servizi del tipo certificato dal Marchio di Certificazione.

Rappresentazione dei marchi di certificazione.

- 1) Marchio verbale costituito dalla dicitura "**FELDENKRAIS**" per contraddistinguere i seguenti servizi:

classe 41 Rieducazione neuromotoria, riorganizzativa neuromotorica, formazione di insegnanti del metodo, sostegno ad attività culturali, sportive ed artistiche.

Conversione in marchio di certificazione così come definito dal decreto legislativo 15 del 20 febbraio 2019, del marchio collettivo rinnovo No. 302001900916988.

- 2) Marchio verbale costituito dalla dicitura "**METODO FELDENKRAIS**" per contraddistinguere i seguenti servizi:

classe 09 Programmi e istruzioni registrati su supporti magnetici; cassette e videocassette.

classe 16 Carta ed articoli di carta; stampati; giornali; riviste, periodici e libri, modulistica; istruzioni, programmi stampati e supporti cartacei per elaboratori; cartoline, fotografie e manifesti; agende, quaderni, diari, rubriche, blocchi per annotazione, calendari, cataloghi; penne, matite, portapenne, fermacarte ed altri oggetti di cancelleria; servizi da scrittoio; materiale per l'istruzione o l'insegnamento.

classe 41 Corsi d'istruzione o d'aggiornamento; organizzazione e realizzazione di scambi culturali, di convegni, dibattiti, conferenze, seminari; Pubblicazione di bollettini, giornali e libri informativi; edizioni e traduzione di sponsorizzazione di opere relative allo speciale; studio e realizzazione di centri culturali, di centri di ricerca e di biblioteche.

Conversione in marchio di certificazione così come definito dal decreto legislativo 15 del 20 febbraio 2019, del marchio collettivo rinnovo No. 362018000026753.

- 3) Marchio verbale costituito dalla dicitura "**CONOSCERSI ATTRAVERSO IL MOVIMENTO**" per contraddistinguere i seguenti prodotti e servizi:

classe 09 Istruzioni e programmi registrati su supporti magnetici; cassette e videocassette.

classe 16 Carta ed articoli di carta; stampati; giornali; riviste, periodici e libri, modulistica; istruzioni, programmi stampati e supporti cartacei per elaboratori; cartoline, fotografie e manifesti; agende, quaderni, diari, rubriche, blocchi per annotazione, calendari, cataloghi; penne, matite, portapenne, fermacarte ed altri oggetti di cancelleria; servizi da scrittoio; materiale per l'istruzione o l'insegnamento.

classe 41 Corsi d'istruzione o d'aggiornamento; Pubblicazione di bollettini, giornali e libri informativi; edizioni, traduzione e/o sponsorizzazione di opere relative allo speciale metodo; organizzazione e realizzazione di scambi culturali, di convegni, dibattiti, conferenze, seminari; Studio e realizzazione di centri culturali, di centri di ricerca e di biblioteche.

Conversione in marchio di certificazione così come definito dal decreto legislativo 15 del 20 febbraio 2019, del marchio collettivo rinnovo No. 302013902169670.

- 4) Marchio verbale costituito dalla dicitura "**CONSAPEVOLEZZA ATTRAVERSO IL MOVIMENTO**" per contraddistinguere i seguenti prodotti e servizi:

classe 09 Istruzioni e programmi registrati su supporti magnetici; cassette e videocassette.

classe 16 Carta ed articoli di carta; stampati; giornali; riviste, periodici e libri, modulistica; istruzioni, programmi stampati e supporti cartacei per elaboratori; cartoline, fotografie e manifesti; agende, quaderni, diari, rubriche, blocchi per annotazione, calendari, cataloghi; penne, matite, portapenne, fermacarte ed altri oggetti di cancelleria; servizi da scrittoio; materiale per l'istruzione o l'insegnamento.

classe 41 Corsi d'istruzione o d'aggiornamento; Pubblicazione di bollettini, giornali e libri informativi; edizioni, traduzione e/o sponsorizzazione di opere relative allo speciale metodo; organizzazione e realizzazione di scambi culturali, di convegni, dibattiti, conferenze, seminari; Studio e realizzazione di centri culturali, di centri di ricerca e di biblioteche.

Conversione in marchio di certificazione così come definito dal decreto legislativo 15 del 20 febbraio 2019, del marchio collettivo rinnovo No. 302013902169666.

- 5) Marchio verbale costituito dalla dicitura "**INTEGRAZIONE FUNZIONALE**" per contraddistinguere i seguenti prodotti e servizi:

classe 09 Istruzioni e programmi registrati su supporti magnetici; cassette e videocassette.

classe 16 Carta ed articoli di carta; stampati; giornali; riviste, periodici e libri, modulistica; istruzioni, programmi stampati e supporti cartacei per elaboratori; cartoline, fotografie e manifesti; agende, quaderni, diari, rubriche, blocchi per annotazione, calendari, cataloghi; penne, matite, portapenne, fermacarte ed altri oggetti di cancelleria; servizi da scrittoio; materiale per l'istruzione o l'insegnamento.

classe 41 Corsi d'istruzione o d'aggiornamento Pubblicazione di bollettini, giornali e libri informativi; edizioni, traduzione e/o sponsorizzazione di opere relative allo speciale metodo; organizzazione e realizzazione di scambi culturali, di convegni, dibattiti, conferenze, seminari; Studio e realizzazione di centri culturali, di centri di ricerca e di biblioteche.

Conversione in marchio di certificazione così come definito dal decreto legislativo 15 del 20 febbraio 2019, del marchio collettivo rinnovo No. 302013902169638.

PREMESSA

L'Associazione Italiana Insegnanti del Metodo Feldenkrais, in seguito indicata, per semplicità espositiva, in forma abbreviata semplicemente come "A.I.I.M.F.", ha per oggetto e senza fini di lucro la continuazione dell'opera svolta dal Dott. MOSHE FELDENKRAIS e si occupa della diffusione a scopo didattico del metodo e della difesa degli interessi morali, professionali e sociali degli insegnanti della comunità Feldenkrais.

A tale scopo A.I.I.M.F. è titolare di vari marchi collettivi registrati in Italia, ora convertiti in marchi di certificazione così come definito dal decreto legislativo 15 del 20 febbraio 2019, alcuni dei quali - **i cosiddetti Marchi Generali** - sono destinati all'uso di tutti gli insegnanti e studenti autorizzati della comunità Feldenkrais, soci e non soci di A.I.I.M.F., che ne facciano richiesta e posseggano i requisiti previsti dal presente Regolamento d'uso.

In conformità alla vigente normativa nazionale il "marchio di certificazione" ha lo scopo di certificare determinate caratteristiche dei prodotti e dei servizi (come ad esempio la qualità), secondo un regolamento specifico (Regolamento d'uso). Il "regolamento d'uso" è quel documento

che prevede le condizioni necessarie per l'ottenimento della licenza d'uso del marchio di certificazione nonché il potere per il titolare del marchio di effettuare controlli e comminare le relative sanzioni.

ARTICOLATO

[Articolo 1 – Denominazioni ed uso dei marchi]

1. Il presente regolamento individua le norme di utilizzo dei marchi di certificazione italiani “FELDENKRAIS, “METODO FELDENKRAIS”, “CONOSCERSI ATTRAVERSO IL MOVIMENTO”, “CONSAPEVOLEZZA ATTRAVERSO IL MOVIMENTO” e “INTEGRAZIONE FUNZIONALE” di cui è titolare A.I.I.M.F., in seguito indicati tutti assieme anche come “**Marchi Generali di Certificazione**”, da parte di tutti concessionari, siano essi insegnanti autorizzati, soci o non soci di A.I.I.M.F., e studenti autorizzati.
2. Per tali marchi A.I.I.M.F. verifica il corretto e legittimo uso in conformità con le proprie finalità statutarie.

[Articolo 2 – Obiettivi e finalità dei marchi, caratteristiche dei prodotti e servizi certificati]

1. A.I.I.M.F. nel perseguimento dei suoi scopi sociali promuove e tutela i Marchi Generali di Certificazione, nell’interesse di tutta la comunità degli insegnanti soci e non soci, al fine di:
 - dare l'adeguata visibilità al metodo Feldenkrais
 - sostenere e difendere la professione di insegnante
 - essere il più possibile incisivi nella presentazione della professione nei confronti del pubblico.
2. Le previsioni del presente Regolamento d’uso dei marchi di certificazione denominati anche come “Marchi Generali di Certificazione” sono altresì concordi con gli impegni assunti da A.I.I.M.F., ai sensi della Legge 4/2013 sulle professioni non organizzate in ordini e collegi, e in particolare con l’Art. 6 della suddetta legge che promuove l'autoregolamentazione volontaria e la qualificazione dell’attività dei soggetti che esercitano le professioni di cui all’Art. 1, anche indipendentemente dall'adesione degli stessi ad una delle associazioni di cui all’Art. 2.
3. Per i “Marchi Generali di Certificazione” che si riferiscono più direttamente all’opera del Dott. Moshe Feldenkrais, A.I.I.M.F. intende certificare e monitorarne l’utilizzo nel rispetto del contratto di licenza d’uso da parte di tutti gli insegnanti autorizzati e studenti autorizzati al fine di tutelare la capacità distintiva dei marchi a vantaggio di tutta la comunità degli insegnanti.
4. I Marchi Generali di Certificazione devono intendersi come marchi di garanzia per il pubblico che fruisce dei servizi degli insegnanti autorizzati e studenti autorizzati, certificandone la loro formazione.

[Articolo 3 – Concessione e requisiti per l’uso dei marchi]

1. Sono ammessi all’uso in concessione dei Marchi Generali di Certificazione i seguenti soggetti:
 - A) gli insegnanti autorizzati (soci e non soci di A.I.I.M.F.) che hanno frequentato un corso di formazione approvato da A.I.I.M.F. e/o dagli organi internazionali interni alla comunità Feldenkrais;

- B) studenti autorizzati iscritti ad un corso di formazione approvato da A.I.I.M.F. e/o da altri organi internazionali interni alla comunità Feldenkrais che hanno completato il secondo anno del corso di formazione e sono stati autorizzati – su delega da A.I.I.M.F. - dal Direttore Educativo all'uso dei marchi ad eccezione del marchio "Integrazione Funzionale".
2. L'uso dei Marchi Generali di Certificazione è concesso ai soggetti che ne fanno domanda con le modalità e nel rispetto dei requisiti indicati al successivo art. 4.
 3. La concessione dei Marchi Generali di Certificazione è vincolata al rispetto del Codice deontologico di A.I.I.M.F. da parte di tutti i concessionari siano essi insegnanti autorizzati e studenti autorizzati, soci o non soci di A.I.I.M.F.

[Articolo 4 – Domanda di concessione in uso e di iscrizione nell'Elenco dei concessionari]

1. I soggetti che possiedono i suddetti requisiti ed intendono usare i Marchi Generali di Certificazione possono presentare domanda di concessione in uso e di iscrizione nell'apposito "Elenco degli insegnanti concessionari dei Marchi Generali" alla segreteria di A.I.I.M.F.
2. La domanda di cui al precedente comma 1 deve contenere i seguenti dati ed elementi:
 - a. le generalità del soggetto richiedente la concessione d'uso del Marchio;
 - b. copia della documentazione attestante la frequentazione di un corso di formazione approvato da A.I.I.M.F. e/o dagli organi internazionali interni alla comunità Feldenkrais;
 - c. autorizzazione al trattamento dei dati personali ai fini dell'iscrizione nell'"Elenco degli insegnanti concessionari dei Marchi Generali di Certificazione" e delle necessità istituzionali e di promozione dei Marchi.
3. A.I.I.M.F. verifica che il soggetto richiedente abbia i requisiti e sia in grado di rispettare le condizioni previste dal presente regolamento, mediante le attività istruttorie che ritiene opportune.
4. Completata l'istruttoria con esito positivo, per poter accedere all'uso dei marchi ed all'iscrizione nell'"Elenco degli insegnanti concessionari dei Marchi Generali di Certificazione" il soggetto richiedente dovrà sottoscrivere un apposito contratto di licenza d'uso.
5. Sono ammessi in deroga all'istruttoria i soggetti già soci di A.I.I.M.F., fatto salvo in ogni caso il rilascio dell'autorizzazione al trattamento dei dati personali ai fini dell'iscrizione nell'Elenco degli insegnanti concessionari e la sottoscrizione del contratto di licenza.

[Articolo 5 – Licenza d'uso dei marchi]

1. A.I.I.M.F. nella gestione della proprietà dei Marchi Generali di Certificazione ha come scopo di mantenere unita la Comunità degli insegnanti nel rispetto del Codice Deontologico e garantirne la continua e costante crescita professionale. Per A.I.I.M.F. la proprietà dei Marchi Generali non ha fini di lucro e per l'utilizzo degli stessi da parte dei soggetti iscritti nell'"Elenco degli insegnanti concessionari dei Marchi Generali di Certificazione" potranno essere richieste solamente ore di formazione permanente.

2. I concessionari dei marchi sottoscrivono con A.I.I.M.F. un contratto di licenza d'uso da cui risulta che:
 - la licenza non è esclusiva;
 - l'accettazione dei vincoli e dei dispositivi previsti dal presente Regolamento d'uso per la difesa e tutela dei Marchi Generali di Certificazione;
 - la dichiarazione formale di rispetto del Codice deontologico di A.I.I.M.F.
 - l'impegno ad accettare, in qualsiasi momento, i controlli di A.I.I.M.F. nelle modalità che questa riterrà opportune;
 - l'impegno di curare il continuo e costante aggiornamento delle proprie competenze professionali allo scopo di garantire la crescita professionale della Comunità di insegnanti e la tutela dell'utenza.

3. Gli insegnanti soci di A.I.I.M.F. e comunque gli insegnanti che hanno iniziato la formazione prima del 2018 nel momento in cui diventano soci di A.I.I.M.F. dovranno accettare di sostenere l'impegno di A.I.I.M.F. per la tutela dei Marchi Generali di Certificazione sottoscrivendo l'apposito contratto di licenza per l'uso dei Marchi Generali di Certificazione. Tale contratto rimarrà valido ed efficace anche nel caso in cui successivamente l'insegnante decidesse di non rinnovare l'iscrizione come socio A.I.I.M.F., nel qual caso sarà tenuto al rispetto dell'obbligo di formazione permanente.

4. Per la concessione in uso dei Marchi Generali di Certificazione non sarà dovuto alcun contributo monetario da parte dei concessionari, fatto salvo l'obbligo di formazione permanente per gli insegnanti non soci di A.I.I.M.F. con le modalità e tempi meglio specificati nei correlati contratti di licenza che rimarranno valide ed invariate per tutta durata del contratto nel corso della loro vita professionale.

5. L'unico contributo a favore di A.I.I.M.F. per la concessione e tutela dei Marchi Generali di Certificazione è previsto da parte delle Organizzazioni dei corsi formativi approvati da A.I.I.M.F. per ogni studente autorizzato, fino al completamento del corso di formazione. Tali importi derivati dalla concessione d'uso del marchio sono gestiti da A.I.I.M.F. per finanziare la gestione dei marchi.

6. Al completamento del percorso formativo quadriennale approvato da A.I.I.M.F. gli studenti autorizzati, qualora non fossero soci di A.I.I.M.F., hanno un obbligo di formazione permanente come meglio definito dal contratto di licenza e con validità per tutta la vita professionale che sarà svolto, a proprie spese, presso l'A.I.I.M.F. (Post Training o altri eventi di aggiornamento presso le filiali) o presso un insegnante socio di A.I.I.M.F.

7. L'adempimento all'obbligo di formazione professionale permanente è annotato nel "Elenco degli insegnanti concessionari dei Marchi Generali di Certificazione".

8. Con particolare riferimento agli insegnanti autorizzati non soci di A.I.I.M.F. che in passato hanno di fatto utilizzato i Marchi Generali di Certificazione con la mera tolleranza di A.I.I.M.F., quest'ultima si adopererà per diffondere, e far riconoscere, l'impegno dell'associazione nella difesa dei Marchi Generali di Certificazione ad uso di tutti gli insegnanti autorizzati. Si

adopererà inoltre per fare firmare un apposito accordo per il rispetto del Codice Deontologico e per la loro iscrizione nell'“Elenco degli insegnanti concessionari dei Marchi Generali di Certificazione” al fine di monitorare l'utilizzo dei marchi da parte di tutti gli insegnanti presenti nel territorio nazionale.

[Articolo 6 – Modalità d'uso dei marchi]

1. I Marchi Generali di Certificazione sono concessi in uso esclusivamente da A.I.I.M.F.
2. L'apposizione dei marchi deve avvenire secondo le seguenti specifiche:
 - a) i marchi devono apparire riportando sempre il simbolo ® di “marchio registrato” ogni volta che vengono usati in opuscoli, dépliant, volantini, articoli, bigliettini da visita e qualsivoglia altra forma di promozione e informazione, anche in internet;
 - b) Tutte le comunicazioni informative devono riportare l'indicazione che i suddetti marchi sono di proprietà di A.I.I.M.F. - Associazione Italiana Insegnanti Metodo Feldenkrais.
A titolo esemplificativo potrà essere utilizzata la seguente dicitura per indicare sia il fatto che i marchi sono registrati sia che sono di proprietà dell'AiIMF:
"I termini Feldenkrais®, Metodo Feldenkrais®, Conoscersi Attraverso il Movimento®, Consapevolezza Attraverso il Movimento®, Integrazione Funzionale® sono Marchi di Certificazione di proprietà dell'AiIMF - Associazione Italiana Insegnanti Metodo Feldenkrais ad uso esclusivo degli insegnanti autorizzati".
Se necessario è possibile usare una formula abbreviata:
"I marchi Feldenkrais sono Marchi di Certificazione di proprietà dell'AiIMF - Associazione Italiana Insegnanti Metodo Feldenkrais ad uso esclusivo degli insegnanti autorizzati".
3. E' vietato utilizzare i marchi per attività diverse e non attinenti a quelle didattiche e/o di pratica del metodo Feldenkrais.
4. E' vietato utilizzare e/o registrare segni distintivi confondibili con i marchi di A.I.I.M.F.
5. I marchi concessi in uso non possono essere utilizzati in combinazione con altri marchi senza l'autorizzazione scritta dell'A.I.I.M.F. o in qualsiasi altra modalità idonea a confondere o fuorviare la proprietà dei marchi in capo a A.I.I.M.F.
6. In caso di eventi (ad esempio Workshop, Seminari, Gruppi di mentoring, Corsi di formazione avanzati, Corsi di aggiornamento) rivolti a professionisti di altri campi, nella pubblicità e nel materiale informativo promozionale deve sempre essere specificato che i partecipanti all'evento non avranno il diritto di utilizzare i marchi di Certificazione di A.I.I.M.F.

[Articolo 7 – Sorveglianza e controllo]

1. Il Consiglio di Amministrazione di A.I.I.M.F. svolgerà attività di controllo e vigilanza sul rispetto del presente Regolamento d'uso dei marchi e dei contratti di licenza.
2. Qualora il Consiglio di Amministrazione di A.I.I.M.F. constati che un iscritto all'“Elenco degli insegnanti concessionari dei Marchi Generali di Certificazione” non abbia rispettato le

disposizioni del presente Regolamento d'uso dei marchi o dei contratti di licenza segnalerà le eventuali irregolarità al Collegio dei Probiviri istituito da A.I.I.M.F. che delibererà l'applicazione delle sanzioni previste.

3. Le segnalazioni di irregolarità devono essere supportate da prove oggettive, cioè da informazioni e/o documentazioni qualitative o quantitative idonee.

[Articolo 8 – Sanzioni]

1. Nel caso in cui vengano accertate delle irregolarità da parte del concessionario dei marchi, il Collegio dei Probiviri istituito da A.I.I.M.F. può applicare le seguenti sanzioni disciplinari:
 - a) avvertimento, richiamo verbale: nel caso d'irregolarità di lieve entità e non sostanziali che rilevino buona fede da parte del concessionario e che non comportino maggiori gravi danni all'immagine dei marchi stessi;
 - b) censura, richiamo scritto: nel caso di atti più gravi su cui non sia certa o comprovabile la buona fede; nei casi in cui sussista, a seguito del comportamento dei concessionari, un rischio di concreta compromissione della corretta immagine del marchio; nel caso di atti di comportamenti contrari agli interessi di A.I.I.M.F., comportamenti deontologicamente scorretti, comportamenti contrari ai Regolamenti d'uso dei marchi la cui rilevanza, a giudizio del Collegio dei Probiviri, sia di entità tale da non importare le sanzioni della sospensione;
 - c) sospensione per un periodo determinato o risoluzione per giusta causa del contratto di Licenza d'uso dei marchi: nel caso di gravissimi comportamenti contrari al Regolamento, al contratto di licenza d'uso e/o all'immagine dei marchi, di evidente disinteresse all'aggiornamento professionale e soprattutto di mancato adempimento agli obblighi di post-formazione permanente nonché nel caso che perdurino comportamenti scorretti.
2. Ad eccezione della sanzione dell'avvertimento, richiamo verbale, nessuna sanzione disciplinare potrà essere disposta senza che l'interessato abbia potuto esporre le proprie ragioni e formulato le proprie difese. Perché possa organizzare la propria difesa il concessionario dovrà essere avvertito del procedimento, assegnandogli un termine non inferiore a 10 giorni dall'inizio del procedimento per esporre le proprie ragioni e formulare le proprie difese.
3. Le sanzioni comminate, ad eccezione della sanzione dell'avvertimento, richiamo verbale, sono annotate nell' "Elenco degli insegnanti concessionari dei Marchi Generali di Certificazione.

[Articolo 9 – Uso non autorizzato del marchio]

1. Eventuali abusi nell'uso del marchio di Certificazione da parte di soggetti non iscritti nell'apposito Registro dei concessionari saranno perseguiti a norma di legge.

[Articolo 10 – Controversie]

1. A.I.I.M.F., nei limiti inderogabili di legge, è esonerata da qualsiasi responsabilità nei confronti del concessionario nei seguenti casi:
 - a) per causa di nullità, invalidità o di inefficacia, totali o parziali, dei Marchi di Certificazione;
 - b) per causa di violazione dei diritti di marchio o di eventuali altri diritti di terzi connessi all'uso dei Marchi Generali di Certificazione.

2. Fatte salve le competenze del Collegio dei Probiviri istituito da A.I.I.M.F., tutte le controversie che dovessero insorgere in relazione al presente regolamento saranno deferite alla competenza esclusiva della Sezione Specializzata in Proprietà Industriale e Intellettuale del Tribunale di Firenze.

A.I.I.M.F.
Associazione Italiana Insegnanti
del Metodo Feldenkrais
Stefanie Piffa